[1 早期（金融和商业）资本主义促成了“商品来往”(Warenverkehr)和“消息来往”（Nachrichtenverkehr）（即早期资本主义“来往关联”的两类要素） 2](#_Toc189515931)

[2 商品来往（远程贸易）→“交易所”的形成；局限：生产方式未被触动 2](#_Toc189515932)

[3 商品来往发展→消息来往发展→商人组织“邮政”（Post）和“报刊”（Presse）；局限：消息不具公众性 2](#_Toc189515933)

[4 重商主义（16世纪以降）与资本主义的新阶段：（1）经济上，在狭隘而有限的地方市场之上，形成了民族的和地方的经济体，股份公司出现以便集资+分摊风险；（2）政治上，形成了以税收体系支撑的现代国家 3](#_Toc189515934)

[5 重商主义政策的后果：形成了独立于“私人领域”的“公权力领域”（常设的行政+军队） 3](#_Toc189515935)

[6-8 商品往来的革命性影响：与现代国家分离的市民社会的形成 3](#_Toc189515936)

[6 商品往来要素的革命性影响：重商主义政策→国外贸易与新殖民→利润反哺国内产业经济→产业资本的发展与生产方式的资本主义化【重点不是雇佣劳动从而资本关系的形成，而是生产以价值而非使用价值为导向】 3](#_Toc189515937)

[7 【重要】市民社会的形成：一个具有公共意义/相关性的私人的、从而非公共的领域 4](#_Toc189515938)

[8 经济学的现代转型（政治经济学的诞生）也体现了市民社会这一私人领域的“公共意义”：研究市民社会运作的政治经济学是18世纪“官方学”这一行政科学的一部分。 4](#_Toc189515939)

[9 消息往来的革命性影响：报刊业的商业化，面向公众的印刷报纸（gedruckte Zeitung）出现 4](#_Toc189515940)

[10 国家将报刊作为政令通行和广告天下的工具，公权力的受众则成为“公众”，在新型公共领域中秀排场 5](#_Toc189515941)

[11 官方报纸上既有（1）政令和公告，也有（2）商业相关的信息，如市场价格、税收、交易所成交价。 5](#_Toc189515942)

[12-13阅读官方报纸的“（读者）公众”（Lesepublikum）主要由“新市民阶层”构成，而新市民阶层又有两大来源 5](#_Toc189515943)

[14 以“新市民阶层”为担纲者的“读者公众”是“市民公共领域”的读者公众；市民公共领域的形成过程即市民社会的公共相关性被公众自觉的过程；市民公共领域作为一个“批判的领域”（kritische Sphäre），公众被要求“说理”（räsonierend）；“报刊”（Presse）的功能转变作为“批判”的前提 5](#_Toc189515944)

[15 说理进入报刊业的过程：（1）杂志的出现；（2）科学杂志/期刊的发行；（3）每日报刊中说理类栏目的增多（书评、学者文章）；（4）政府管制和公众的抵抗 6](#_Toc189515945)

[16 词语的历史见证了“公众”形象的转变（从上级当局即国家行政部门的受众，到其对应物）17世纪中叶到18世纪末，公众、公众性、公共舆论（批判以公共舆论的形式呈现）等表述的形成 6](#_Toc189515946)

1 早期（金融和商业）资本主义促成了“商品来往”(Warenverkehr)和“消息来往”（Nachrichtenverkehr）（即早期资本主义“来往关联”的两类要素）

1.1在“早期金融和商业资本主义”阶段，形成新社会秩序的要素

1.2 早期资本主义在政治上的保守性：新社会秩序被旧统治秩序的整合和同化

1.3 文艺复兴阶段“资产阶级人道主义”被“贵族宫廷文化”的同化以上述政治保守为背景

1.4 解释早期资本主义的政治保守性：早期资本主义的生存必须依赖于旧生产方式的成果

1.5 早期资本主义的**远程贸易（Fernhandel）**释放出的革命性要素：**“商品和消息来往”（Waren- und Nachrichtenverkehr）**

2 商品来往（远程贸易）→“交易所”的形成；局限：生产方式未被触动

2.1 中世纪本地市场为城市行会所把持，是城市借以支配周边乡村的工具

2.2 远程贸易催生了新市场，新市场发展为交易所（Börsen）；形成了一张广阔的水平经济依赖网络。

2.3 资本主义生产方式尚未确立（生产尚不依赖于新资本），旧政治秩序尚未触动。

3 商品来往发展→消息来往发展→商人组织“邮政”（Post）和“报刊”（Presse）；局限：消息不具公众性

3.1 消息来往伴随着商品来往，商人以市场为导向的计算要求商人更频繁、更精确地获取关于远方事件的信息

3.2 14世纪以降，形成了“职业等级的通信系统”（das berufsständische Korrespondenzsystem）: Botenkurse, Ordinariposten

3.3 “大型贸易城市”同时也成为“消息来往的中心”

3.4 形成了邮政（Post）和报刊/出版（Presse）

3.5 局限：消息往来于商人和宫廷文书之间，并不具有“公众性”；因此，新的交往领域连同其消息往来制度（邮政+报刊）并未突破交往的既定形式。

4 重商主义（16世纪以降）与资本主义的新阶段：（1）经济上，在狭隘而有限的地方市场之上，形成了民族的和地方的经济体，股份公司出现以便集资+分摊风险；（2）政治上，形成了以税收体系支撑的现代国家

4.1 重商主义阶段的成就：（1）形成了民族的和地方的经济体（National- und Territorialwirtschaften）（2）形成了“现代国家”

4.2 标志性事件：1597汉萨被伦敦驱逐，在汉堡成立了“商人冒险家公司”（die Kompagnie der Merchant Adventurers）

4.3 标志性事件的解读：资本主义的新阶段——16世纪之后，资本不满足于有限的市场，开辟大规模远征，以开辟新市场。

4.4 股份公司（Aktiengesellschaften）出现，以（1）满足对资本增加的需要；（2）分摊日益增长的风险。

4.5 出现了“城市经济的民族化”

4.6 现代国家与税收体系的形成（王和银行家之间的借贷契约以及公共借贷无法满足日益增长的财政需要）；结果：封建领主的私人家政和公共财政的分离

5 重商主义政策的后果：形成了独立于“私人领域”的“公权力领域”（常设的行政+军队）

5.1 公权力客观化于（1）常设的行政机关(ständige Verwaltung)；（2）常备军（das stehende Heer）

5.2 现代的“公共-私人”观：公共的不再指与王公宫廷相关的，而等于“国家的”

5.3 Grundherrschaft→警察/治安（Polizei）

5.4 服从于“治安”的私人（作为公权力的受众）构成了公众

【注】Adressat翻译为受众不错，可以采纳。

6-8 商品往来的革命性影响：与现代国家分离的市民社会的形成

6 商品往来要素的革命性影响：重商主义政策→国外贸易与新殖民→利润反哺国内产业经济→产业资本的发展与生产方式的资本主义化【重点不是雇佣劳动从而资本关系的形成，而是生产以价值而非使用价值为导向】

6.1 “商人冒险家公司”这类享有特权的公司推动了“新殖民主义”，利润反哺国内的产业经济发展

6.2 产业经济发展→“制造业资本”相对于“商业资本”取得优势，资本主义生产方式逐渐形成

6.3 国家行政体系赋予引入资本主义生产方式者（改变旧行业的经营方式或缔造新的手工作坊）以“特权”

7 【重要】市民社会的形成：一个具有公共意义/相关性的私人的、从而非公共的领域

7.1 迄今为止在“家政”（Hauswirtschaft）的框架内的活动取得了“公共意义”【注意，这里的公共不等于国家的，而是普遍的】

7.2 解释：私人化的经济活动以“商品往来”（经济条件？）为导向，而这种经济条件合乎普遍利益

7.3 阿伦特在《人的境况》中对“具有了公共相关性的社会的私人领域”的表述：社会性（Soziale）

8 经济学的现代转型（政治经济学的诞生）也体现了市民社会这一私人领域的“公共意义”：研究市民社会运作的政治经济学是18世纪“官方学”这一行政科学的一部分。

8.1 传统的经济学是以家庭为导向的家政学

8.2 现代的经济学是以市场为导向的

8.3 在18世纪的“官房学”（Kameralistik）中，政治经济学的前身、财政学、农学是“治安”（真正的行政学）的三个部分。

8.4 市民社会的私人领域被紧紧地归入公权力机关

9-13 消息往来的革命性影响：形成了阅读官方报刊的、以“新市民阶层”构成的“读者公众”

9 消息往来的革命性影响：报刊业的商业化，面向公众的印刷报纸（gedruckte Zeitung）出现

9.1 最初的严格意义上的报纸（Zeitungen），在17世纪中叶已经是按日发行了

9.2 私人通信包含着关于国会、战事、收成、税收、贵金属运输、国际贸易的大量消息

9.3 私人通信中包含的消息，只有少量会进入“成文”乃至“付印”的报纸中（因为有（1）批发商对消息的审查；（2）行政部门的官方审查）

9.4 待解释项：私人通信的订阅者没有兴趣公开其中内容，报纸内容；因此，信息的公开化过程本身是需要解释的。

9.5 解释1：消息本身商品化，而只有将消息推向公众，销售额才足够大，利润才足够高。

10 国家将报刊作为政令通行和广告天下的工具，公权力的受众则成为“公众”，在新型公共领域中秀排场

11 官方报纸上既有（1）政令和公告，也有（2）商业相关的信息，如市场价格、税收、交易所成交价。

12-13阅读官方报纸的“（读者）公众”（Lesepublikum）主要由“新市民阶层”构成，而新市民阶层又有两大来源

12.1 传统意义上的市民

12.2 与现代国家机器一同形成的是“新市民阶层”：其核心是以“法学家”为代表的行政官僚，此外还有医生、教士、军官、教授。总之，“有教养者”（Gelehrte）

13.1 旧“市民”随着城市一同陨落：手工业者+小商贩（Krämer）

13.2 新市民阶层的另一部分是与私人利益与国家绑定的“资本家”（商人、银行家、出版家、制造业主）

13.3 新市民阶层是（读者）公众真正的承担者。

13.4 新市民阶层在市民社会的新领域中的统治地位带来了“城市”与“宫廷”之间的张力

【关键】在重商主义时期，资本家与国家的利益一致。

14 以“新市民阶层”为担纲者的“读者公众”是“市民公共领域”的读者公众；市民公共领域的形成过程即市民社会的公共相关性被公众自觉的过程；市民公共领域作为一个“批判的领域”（kritische Sphäre），公众被要求“说理”（räsonierend）；“报刊”（Presse）的功能转变作为“批判”的前提

14.1 对市民社会这一私人领域的公共利益越是不仅仅被上级当局所意识到/承担；越是被下位臣民视作其自身的利益，市民公共领域越是得到发展

14.2 公共管制和私人首创/主动之间的暧昧/模糊

14.3 行政部门对市民社会的管制（重商主义政策）也会影响到“资本主义生产的直接参与者”之外的人，因为资本主义生产方式的确立会让本地市场依赖于地方和民族市场，从而影响到人口中的各个阶层，

14.4 围绕税收、价格、对私人财政的公共干预形成了一个“批判领域”：公众被要求进行“说理”（räsonierend）

14.5 公众通过改变“报刊”（Presse）的功能，来承担以说理进行批判的任务。

15 说理进入报刊业的过程：（1）杂志的出现；（2）科学杂志/期刊的发行；（3）每日报刊中说理类栏目的增多（书评、学者文章）；（4）政府管制和公众的抵抗

15.1【杂志与批判】 17世纪末，杂志（Zeitschrift）补充了报纸（Zeitung）。不同于报纸，杂志的内容首先不是信息，而是“教育学的指导、批评和评论”。

15.2 最初面向公众（受过教育的非专业人士）的杂志是科学杂志

15.3 18世纪上半叶，每日报刊上开始刊登所谓的学者文章、书评，说理进入其中。

15.4 政府（尤其是普鲁士）对报刊中说理增加趋势的管制：“私人无权妄议国事”

15.5 【重要：正当化议题在1962年语境下的第一次出现】公众致力于在论坛（Forum）上迫使公权力在公共舆论面前正当化。

16 词语的历史见证了“公众”形象的转变（从上级当局即国家行政部门的受众，到其对应物）17世纪中叶到18世纪末，公众、公众性、公共舆论（批判以公共舆论的形式呈现）等表述的形成

16.1 英国-17世纪中叶以来，“public”取代了“world”-“mankind”

16.2 德国-18世纪末，出现public